

## План тренінгу “Стратегічне управління в період змін”

### День перший

10:00-13:30	Вітання, постановка цілей і завдань тренінгу (умови успішної колективної роботи, що дає тренінг “на виході ”)
	Суть стратегічного управління. Роль і місце стратегічного управління в системі менеджменту. Робота в малих групах
	Процес стратегічного планування. Етапи і рівні стратегічного планування.
	Методи і моделі стратегічного аналізу. <ul style="list-style-type: none"><li>• Управлінський аналіз. Оцінка потенціалу підприємства.</li><li>• Аналіз 5ти сил, позиціонування підприємства в конкурентній боротьбі</li><li>• Методологічний інструментарій аналізу портфеля бізнесу</li></ul>
13:30-14:30	Обід
14:30-17:00	Визначення сильних і слабких сторін підприємства, загроз і можливостей. Підготовка SWOT аналізу.
	Криза - діагностика підприємства, аудит конкурентних переваг.

### День другий

09:00-11:00	Підготовка Стратегії. <ul style="list-style-type: none"><li>• Визначення місії і цілей компанії. Постановка раціональних потенційних цілей</li><li>• Формулювання цінностей компанії</li><li>• Складові ефективної реалізації стратегії.</li><li>• Підготовка плану дій.</li></ul> <p>Рольова гра: розробка стратегії підприємства.</p>
11.00-13.00	Застосування методів сценарного планування для розробки стратегії підприємства в складних умовах діяльності.
13:00-14:00	Обід
14.00 -18.00	Практичні особливості управління підприємством в складних умовах: типові антикризові стратегічні і оперативні рішення. Їх переваги і недоліки. Практичні рекомендації по розробці антикризових стратегій.
18.00 -18.15	Підбиття підсумків тренінгу